La nueva cosecha de la Ribeira Sacra supera ya el millón de litros vendidos

▶ El presidente del consejo asegura que aumenta un 10%, respecto al año 2015 porque «son mellor elaborados»

JAVIER L.Q.
monforte@elprogreso.es

Cata y maridaje de vinos con productos de la zona, promovida por El Progreso, en el hotel Cardenal. TOÑO PARGA

MONFORTE. Las ventas de vino amparado por la Ribeira Sacra superan ya el millón de litros, un diez por ciento más en el primer trimestre de este año respecto al mismo periodo del 2015, ejercicio en el que también se subió un porcentaje similar, según precisó el presidente del consejo regulador, José Manuel Rodríguez. Esta cantidad es sobre una cosecha de 6,2 millones de kilos, que dio unos 4,5 millones de litros.

«As vendas suben ano tras ano por dúas cousas concretas. Os colleiteiros cada vez fan mellor os viños e, por outro lado, o coñecemento dos consumidores destes caldos cada vez é maior, uns viños reveladores, que dan conta da esencia da Ribeira Sacra», precisó el máximo representante de la denominación.

El consumo de los vinos Ribeira Sacra supera muchas barreras en áreas de Galicia y comunidades autonómicas cercanas. Es una de las consideraciones que hacen algunos productores de grandes firmas e incluso el propio presidente del consejo regulador. «As existencias de viño do ano anterior esgotáronse antes das festas navideñas, polo que tivemos que saír ao mercado. Incluso notamos maior interés en ter os nosos viños do 2015, cando antes en zonas onde o mercado estaba máis ben abastecido por caldos de La Rioja e de Ribera del Duero. Vemos que as cousas cambian porque prefiren os nosos viños, máis fáciles de beber», comentó un empleado de una de las grandes bodegas de la zona soberina de Amandi.

> La demanda aumenta y, por eso, «cada ano os colleiteiros mercan máis uvas, porque hai saída», remarca el presidente

PROMOCIÓN. José Manuel Rodríguez confirmó tales indicativos, aunque mostró sus reservas a la hora de ratificar por completo esa opinión. A su entender, más que una ampliación de mercados, donde otras denominaciones tienen su hueco bien asentado, es que hay una mayor apuesta de los consumidores de siempre que «posiblemente fagan máis promoción destes caldos ou que incluso demanden máis cantidade. É un terreo difícil de precisar, no que, no meu parecer, pode haber un pouco de todo», opción que considera la más deseable.

El consejo regulador también tiene en cuenta que en las catas oficiales de la denominación hay una «constante na calificación, que é de moi boa, antes de embotellar, polo que agora podemos dicir, sen temor a equivocarnos, que estamos ante unha colleita que xa é excelente», y que avanzará a medida que pasen os meses hasta unos niveles de calidad «inesperados», dijo el presidente.

*Regalo disponible soló el día de la inauguración.